

KANTAR WORLDPANEL *presenta*



## IMPULSA TU MARCA, INCREMENTA LAS VENTAS

Descubre los datos que desmienten  
los mitos del marketing

César Valencoso

 **PROFIT**  
editorial

[www.profiteditorial.com](http://www.profiteditorial.com) 





CRECER

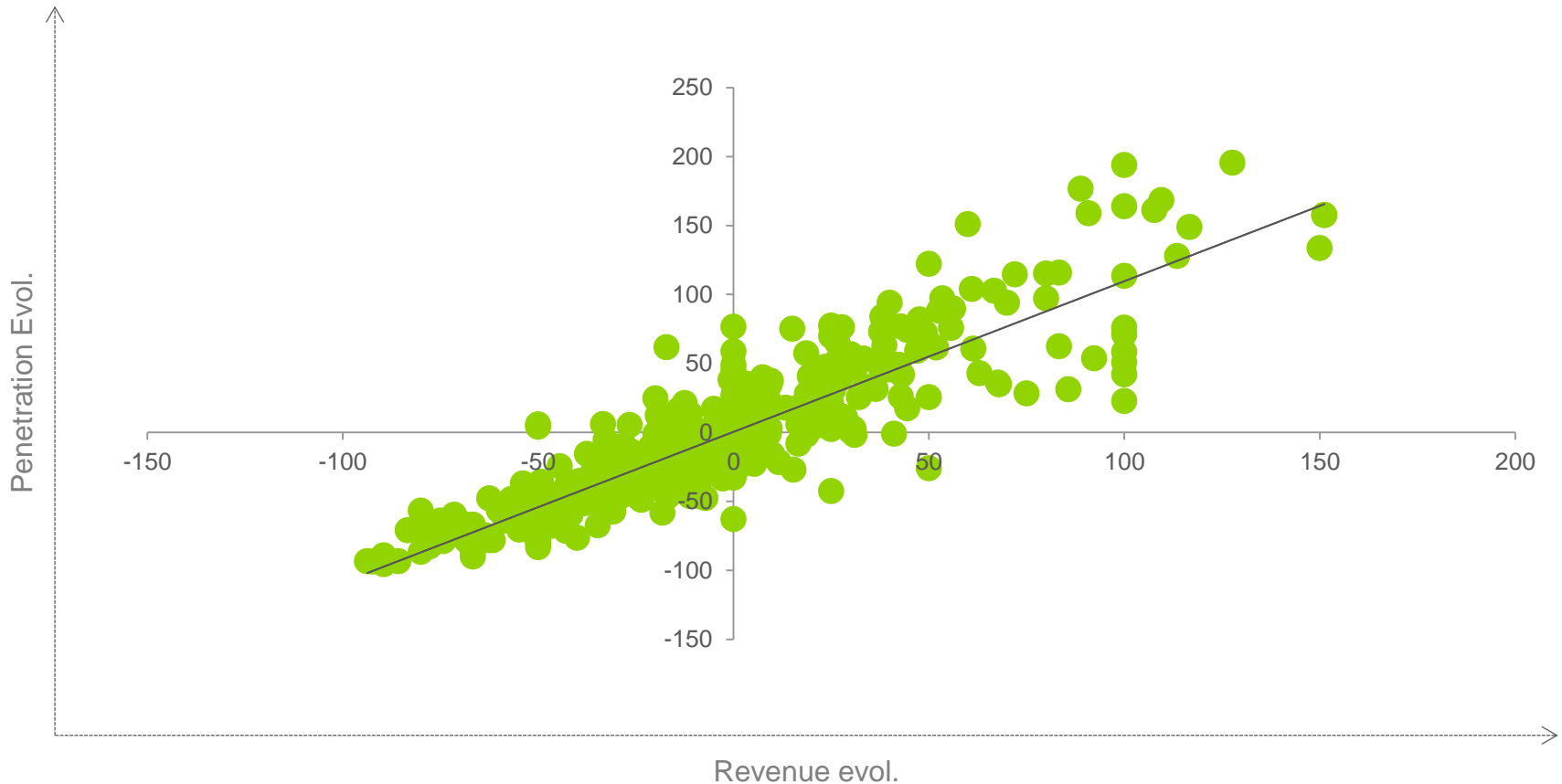


PENETRACIÓN  
O  
FIDELIDAD



# LA PENETRACIÓN ES LA MANERA MÁS PROBABLE DE CRECER

Relationship between penetration and revenue



530 Marcas de FMCG estudiadas / Evolución 2013 vs 2009 (sin inflación) / R2 de 0,8

Fuente: Kantar Worldpanel



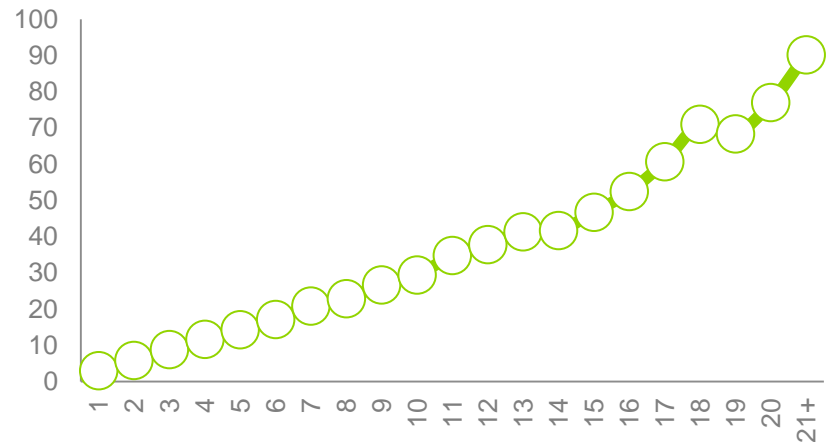
# LOS CONSUMIDORES REALMENTE FIELES SON POCOS Y POCO IMPORTANTES



Exclusivos a una  
marca\*

6%

Frecuencia de compra de la categoría\*\*

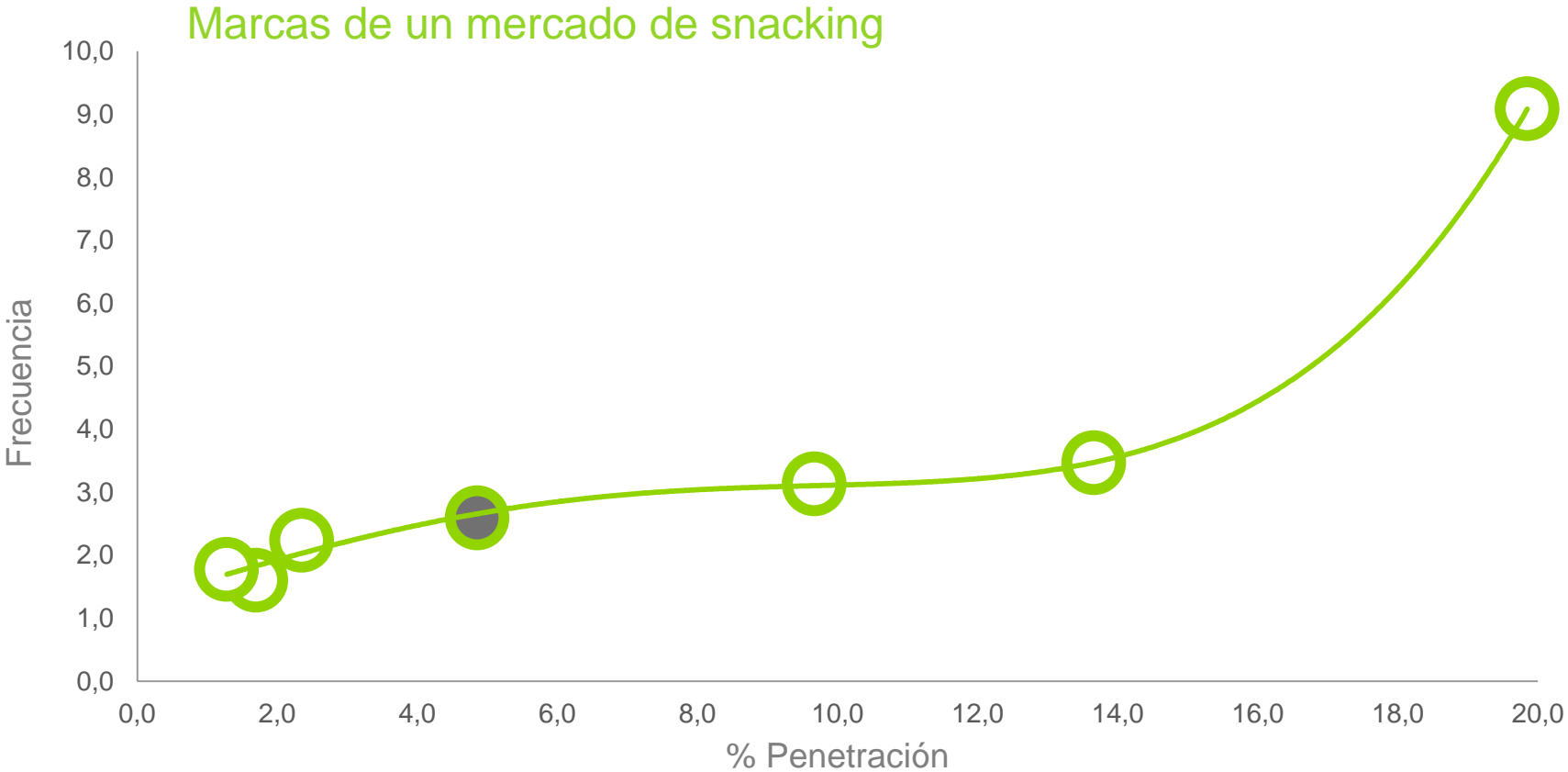


Hogares que compraron 1, 2 .... 21+ marcas el pasado año

\*Promedio 500 marcas de Gran Consumo en España. \*\* Datos de UK.  
Fuente: Kantar Worldpanel



# CORRELACIÓN LINEAL ENTRE EL NÚMERO DE COMPRADORES Y EL HÁBITO DE COMPRA



TAM P10 / 2015  
Fuente: Kantar Worldpanel





# Una mirada diferente



# EL MODELO BASADO EN FIDELIDAD EXPLICA MAL LA REALIDAD

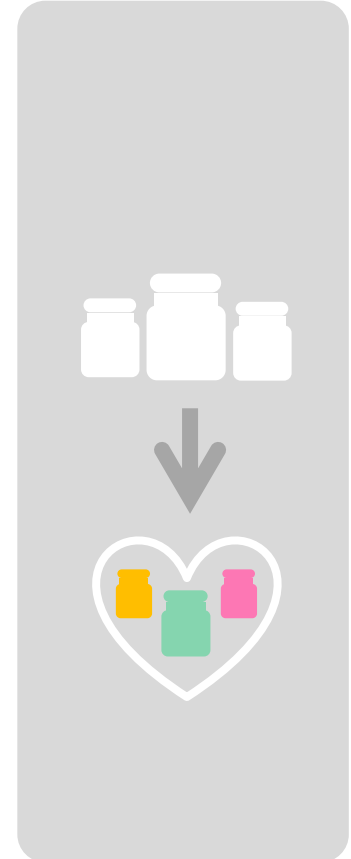
AÑO 1 Share 50%



AÑO 2 Share 50%



¿CÓMO CRECER?



# DE LA FIDELIDAD A LA PROBABILIDAD DE COMPRA

AÑO 1 Share 50%



AÑO 2 Share 50%



¿CÓMO CRECER?







KANTAR WORLD PANEL

# DECÁLOGO IDEAS PARA CRECER



Abre tu marca a nuevos territorios, targets, momentos y usos



Innova más que tu competencia; genuina y diferente



Presente siempre que alguien quiera comprar



Sorprende en tienda o favorece la rutina



Fortalece tu marca: diferente, con sentido y "saliente"



Tu precio lo más alto que te permita tu equity



Focaliza en unos para llegar a todos



Planifica en base al Reach sobre targets de consumo



No olvides nunca a los light buyers



Y, sobre todo, mide tu éxito y focaliza tus acciones para tener más compradores, sin importar lo fieles que sean.

Fuente: Kantar Worldpanel

KANTAR WORLD PANEL

IMPULSA TU MARCA,  
INCREMENTA LAS VENTAS



Más información y venta:  
[www.marketingablux.com](http://www.marketingablux.com)

César Valencoso

## IMPULSA TU MARCA, INCREMENTA LAS VENTAS

Descubre los datos que desmienten  
los mitos del marketing



 **PROFIT**  
editorial