

Nuevos retos y escenarios entre Fabricantes y Retailers

Alternativas de éxito para afrontar el futuro en Gran Consumo

Eva Vila Massanas

Directora General IRI España



Jornada Aral 22 Mayo 2014

Están cambiando las reglas del juego otra vez y no podemos esperar tanto a cambiar de estrategia

La reacción a la crisis en el 2008 fué muy lenta

Ganaron la partida los que antes reaccionaron y pudieron redimensionarse en "equilibrio"

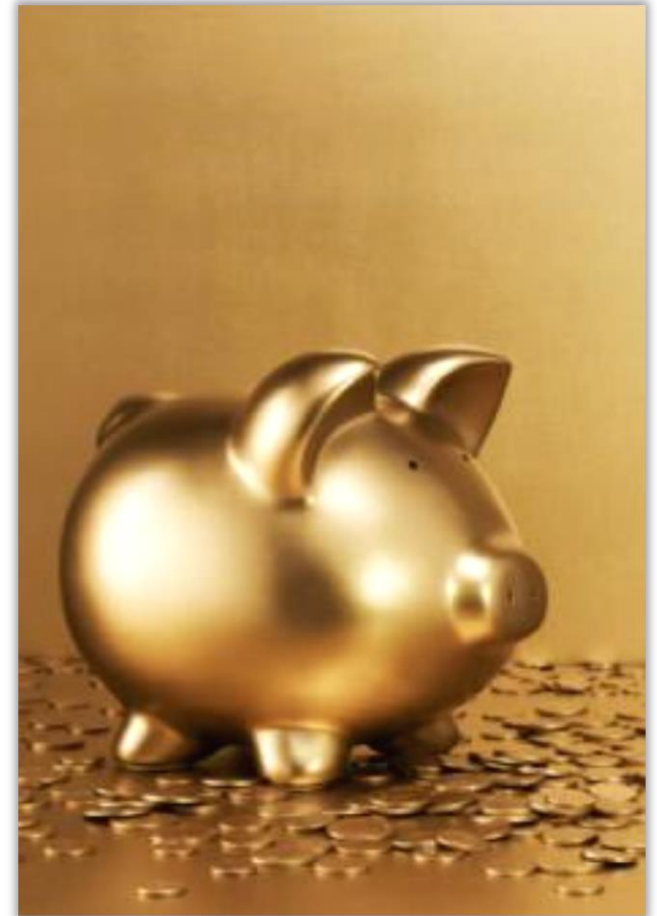
La crisis en gran consumo sólo ha beneficiado al comprador

Está cambiando la tendencia y no todos están reaccionando, ser rápido es clave

Van a mejorar las perspectivas den gran consumo

ES NECESARIO ADAPTARSE MÁS RÁPIDO AL CAMBIO

- Hay mercados y compañías que han crecido con las crisis y que siguen creciendo en un contexto muy difícil
- Es clave la capacidad de estar cercano al comprador & consumidor
 - Invirtiendo en la marca
 - Innovando
 - Centrandonos en los formatos ganadores
 - Calibrando la politica de pricing
 - Desarrollando relaciones de partnesrhip con los distribuidores más dinámicos



Para mayor información

PARA UNA VERSIÓN COMPLETA

Eva Vila Massanas

Eva.Vila@IRIworldwide.com

93 3429720

91 5488080

Sergi Espada

Sergi.Espada@IRIworldwide.com

93 3429720

91 5488080



SOBRE IRI

IRI es la consultora líder mundial en proporcionar soluciones de mercado e información de comprador, análisis predictivos y servicios innovadores para las empresas del sector de gran consumo. IRI ayuda a sus clientes a hacer crecer su negocio destacando lo más significativo y mostrando cómo seguir avanzando.

Más información en **IRIworldwide.es**

Princesa 47,
28008 Madrid
T +34 91 548 8080

Passeig de Gràcia 7,
08007 Barcelona,
T +34 93 342 9720